

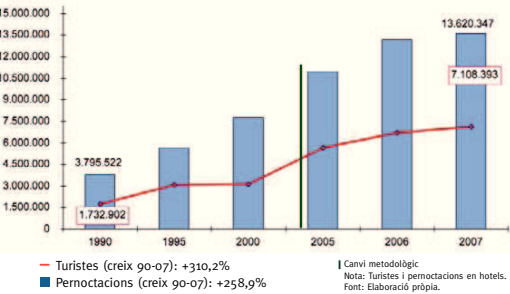
El turisme a Barcelona



Pla Estratègic de Turisme
de la Ciutat de Barcelona

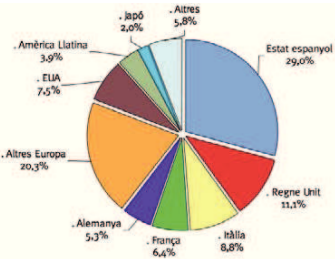
Indicadors d'activitat turística

Turistes i pernотacions



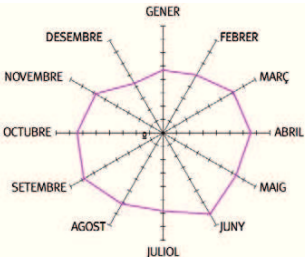
Origen dels turistes

Internacional i Estat Espanyol - 2007



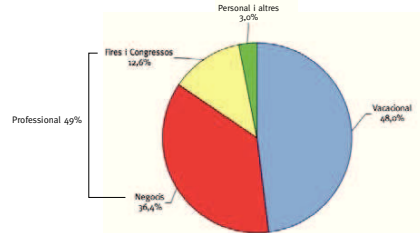
Desestacionalització

Nombre de turistes - 2007



Motiu de viatge

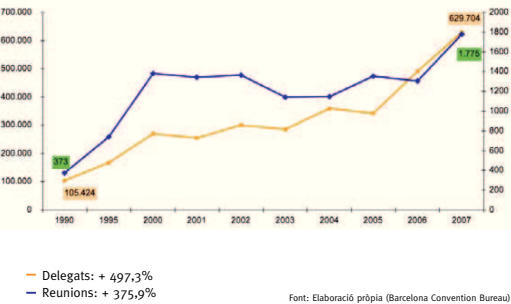
Vacacional - Professional - 2007



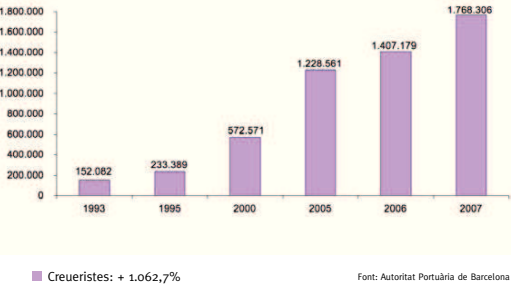
Parc hoteler 1990 - 2007



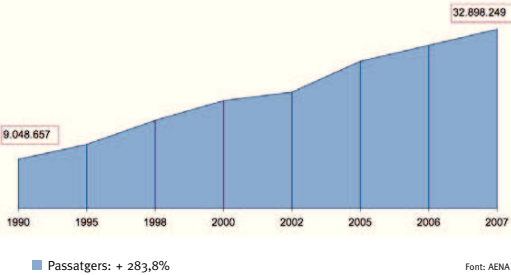
Turisme de reunions 1990 - 2007



Creuers 1993 - 2007



Aeroport de Barcelona 1990 - 2007



Posicionament

EUROPA Rànquing de les principals ciutats turístiques europees. Nombre de turistes

	2000	2006	% var. 00-06
1 Londres (Gran)	31.645.000	26.600.000	-15,94
2 París	14.815.350	16.379.938	10,56
3 Roma	6.291.888	11.158.447	77,35
4 Madrid	5.781.169	8.645.572	49,55
5 Barcelona	3.643.562	7.236.428	98,61

Nota 1: Nombre de turistes en tot tipus d'allotjament, excepte París, Amsterdam i Múnic que són dades de turistes en hotels. Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'ECM i l'INE.

MÓN Top 150 City Destination Ranking 2006

1 Londres	---
2 Bangkok	17 Madrid
3 París	33 Benidorm
4 Singapur	60 Sevilla
5 Hong Kong	93 València
6 Nova York	95 Granada
7 Dubai	141 Bilbao
8 Roma	146 Saragossa
9 Seül	147 Tarragona
10 Barcelona	---

Font: Euromonitor International (ambades de turisme)

CREUERS Principals ports de creuers d'Europa 2007 (passatgers)

1 Barcelona	1.610.900
2 Civitavecchia (Roma)	1.488.633
3 Venècia	1.083.487
4 Palma	1.025.000
5 Piraeus (Atenes)	1.021.365

Font: GP Wild International

AEROPORTS Principals aeroports d'Europa 2006

	Passatgers	Var 06/05
1 Londres Heathrow	67.530.200	-0,6%
2 París Roissy	56.809.000	5,6%
3 Frankfurt	52.810.700	1,1%
4 Àmsterdam	46.088.200	4,4%
5 Madrid	45.500.500	8,1%
6 Londres Gatwih	34.172.500	4,2%
7 Múnic	30.758.000	7,5%
8 Roma Fiumicino	30.100.500	5,2%
9 Barcelona	29.999.900	10,5%
10 París Orly	25.622.200	3,1%

Font: Airport Council International (2006), Worldwide Airport Traffic Statistics

TURISME DE REUNIONS Rànquing ICCA (International Congress & Convention Association) 2007

Participants	Nombre de reunions
1 Viena 117.774	1 Viena 154
2 Barcelona 108.933	2 Berlín 123
3 Berlín 76.171	3 Singapur 120
4 Madrid 60.828	4 París 115
5 París 50.778	5 Barcelona 106
6 Àmsterdam 48.743	6 Budapest 90
7 Singapur 43.793	7 Lisboa 90
8 Seül 43.365	8 Beijing 87
9 Estocolm 43.084	9 Àmsterdam 82
10 Ginebra 42.382	10 Madrid 77

Nota: Rotació regular, mínim de 50 participants i rotació com a mínim de tres països. Font: ICCA

MARQUES DE CIUTATS Rànquing de marques de ciutats, "The City Brand Barometer" - 2007

Marca (Brand)	Valor (Asset)
1 París	1 París
2 Londres	2 Londres
3 Barcelona	3 Múnic
3 Berlín	3 Barcelona
3 Àmsterdam	5 Àmsterdam
6 Múnic	6 Roma
7 Estocolm	7 Viena
8 Praga	7 Milà
9 Roma	9 Madrid
10 Atenes	10 Atenes

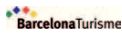
Font: Saffron Consultants (Londres)

DESPESA INTERNACIONAL Rànquing estatal per demarcacions

Demarcació	Total despesa	% sobre total
Barcelona	1.428.910.589	24,0
Madrid	710.441.081	11,9
Màlaga	590.685.212	9,9
Illes Balears	584.496.189	9,8
Girona	527.058.016	8,9
Alacant	361.639.160	6,1
Tenerife	239.533.737	4,0
Gran Canària	215.230.438	3,6
València	141.392.264	2,4
Tarragona	136.049.982	2,3
Lleida	131.075.671	2,2
TOTAL CATALUNYA	2.223.094.258	37,3
TOTAL ESTAT ESPANYOL	5.958.795.245	100,0

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per Caixa Catalunya. No inclou les targetes canalitzades a través del grup A8.

Context



Repercussió econòmica del turisme a Barcelona (milions d'euros)

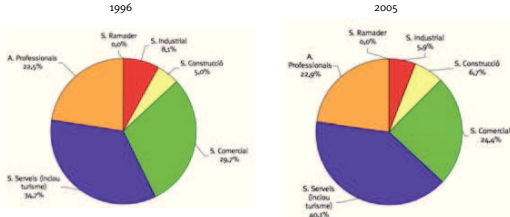
	2001	2005
PIB (pm)	41.365,0	55.000,0 *
Repercussió del turisme	2.711,0 **	7.700,0 ***

*Previsió de l'Ajuntament de Barcelona. Dept. de Promoció Econòmica.

** Estudi realitzat per l'UB l'any 2003 amb dades de l'any 2001

*** Estimació de 14% del PIB segons Turisme de Barcelona

Oferta d'activitats econòmiques



Font: IAE. Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona

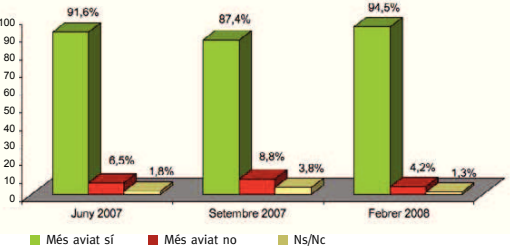
La ciutat de Barcelona aquests últims anys ha viscut una terciarització de la seva economia. El sector serveis, que engloba el turisme, s'ha convertit en el 40,4% de l'activitat econòmica, amb un increment de 5,4 punts en tan sols nou anys, de 1996 a 2005. Al mateix temps, la indústria, per exemple, ha reduït la seva aportació a la riquesa de Barcelona, en caure del 8,1% al 5,9% de l'any 2005. Aquest procés de substitució de la indústria pels serveis/turisme és un tret comú en moltes economies occidentals. De fet, part de les ciutats postindustrials, per exemple, s'encomanen ara al turisme per a generar benestar per als seus habitants, per a crear riquesa allà on se n'ha perdut.

* El turisme genera 65.000 llocs de treball directes a Barcelona.

* Els turistes representen el 65% de les visites als principals museus de la ciutat (exposicions temporals i permanents)

El turisme s'ha convertit en un dels principals motors de desenvolupament de l'economia de Barcelona. L'aportació d'aquest sector al PIB municipal, aproximadament el 14% del total, sembla difícilment substituïble. L'evident èxit turístic de Barcelona planteja, al mateix temps, un repte a l'hora de buscar-li alternatives o complements. Segurament no resultarà senzill identificar activitats econòmiques més aventuroses que garanteixin uns nivells tan alts d'èxit. L'aposta pel districte tecnològic 22@ pot ser l'exemple d'un model de desenvolupament complementari. A hores d'ara, però, sembla complicat poder establir si aquesta línia serà capaç, en el futur, d'aportar a la ciutat tot el que el turisme genera.

Enquesta d'opinió als barcelonins: "Creu que el turisme és beneficiós per a Barcelona?"



Font: Elaboració pròpia a partir de tres onades d'enquestes telefòniques a residents i empadronats a Barcelona de més de 18 anys.

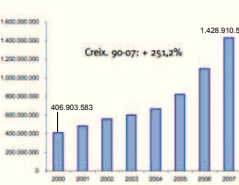
Opinió dels turistes sobre Barcelona - 2007 (escala de l'1 al 10)

1 Arquitectura 8,2	11 Qualitat/preu restauració 8,1
2 Oci i entreteniment 8,5	12 Qualitat/preu oferta comercial 8,1
3 Cultura 8,5	13 Qualitat/preu oferta hotelera 8,0
4 Oferta restaurants 8,2	14 Oferta bars 8,0
5 Oferta comercial 8,2	15 Qualitat/preu bars 7,9
6 Caràcter dels ciutadans 8,2	16 Seguretat ciutadana 7,5
7 Oferta hotelera 8,2	17 Netesa general 7,3
8 Transport públic 8,2	18 Contaminació 6,8
9 Senvialització i informació 8,1	19 Sorolls 6,6
10 Infraestructures 8,1	Valoració global 8,2

Nota: Valoració dels turistes allotjats en hotels a Barcelona

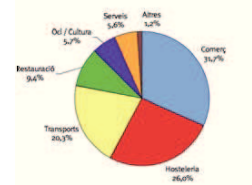
Font: Elaboració pròpia

Despesa del turisme internacional*



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de despesa internacional amb targetes de crèdit Visa i Mastercard facilitades per Caixa Catalunya. No inclou les targetes canalitzades a través del grup A8.

Distribució de la despesa internacional 2007



La crisi del sistema financer internacional, així com d'economies nacionals ben concretes, obre un període d'incertesa en tots els àmbits econòmics, també en el turisme. Així, durant 2008, el sector ha assistit a una frenada general de la demanda d'aquesta tipologia de serveis, que està tenint una traducció directa en els resultats de les destinacions i de les empreses que es dediquen a aquesta activitat econòmica. La conjuntura de creixement, així doncs, ha canviat, plantejant-se incògnites que projecten sobre el sector noves pressions, del qual demanaran probablement millores en la gestió, més inversions i innovació.